



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Balqis Aryanti. 2018. Laporan Kerja Magang “Aktivitas *Social Media* Sebagai Bagian dari Divisi *Marketing Communication* Puspita Martha International Beauty School” 2018.

Devito, Sysan. 2011. *30-minute social media marketing*. USA: McGraw-Hill Companies.

Smith, PR, dan Ze Zook. 2011. *Marketing Communications: Integrating offline and online with social media*. Great Britain: Ashford Colour Press

Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi

Online

BSNP. Permendikbud. 2009.

https://bsnp-indonesia.org/wpcontent/uploads/2009/06/Permendikbud_Tahun2016_Nomor022_Lampiran.pdf. Diakses pada 02 Oktober 2019

Galih, B. 2016. “Jakob Oetama, PK Ojong, dan Sejarah dibalik lahirnya Kompas”.<https://google.co.id/amp/s/amp.kompas.com/nasional/read/2016/09/29/06200031/jakob.oetama.pk.ojong.dan.sejarah.di.balik.lahirnya.kompas>

Jonathan, 2019. “Pengertian promosi: Definisi, Tujuan, dan Jenis Promosi”
<https://www.maxmanroe.com/pengertian-promosi.html>. Diakses pada 29 November 2019

Kompas Gramedia. “Tentang KG”. Kompas.id. Diakses pada 30 Oktober 2019

Silviana, D. “Menggunakan Teori & Psikologi Warna untuk Marketing di Media Sosial” <https://tirto.id/esAu>. Diakses pada 18 Januari 2020.

Elitemarketer.id. “6 Tool untuk Mengembangkan Branding di Sosial Media Anda Lewat Visual”. <https://elitemarketer.id/tools/6-tool-untuk-mengembangkan-branding-di-sosial-media-anda-lewat-visual/>. Diakses pada 18 Januari 2020.